

// Communiqué de presse //

## **Bavaria N.V. a pris une participation majoritaire dans Palm Belgian Craft Brewers**

Deux familles de brasseurs brabançons unissent leurs forces et renforcent leur portefeuille



**Steenhuffel, 10 mai 2016 – Bavaria N.V. et Palm Belgian Craft Brewers ont annoncé aujourd’hui leur intention d’unir leurs forces. Bavaria N.V. a pris une participation majoritaire dans Palm Belgian Craft Brewers à travers le rachat de 60 % des actions de la société. Palm Belgian Craft Brewers fait désormais partie de Bavaria N.V. À partir de 2021, Palm Belgian Craft Brewers fera à 100 % partie de Bavaria N.V. Les deux familles de brasseurs, déjà unies par une histoire commune et une même passion pour la bière, vont ainsi pouvoir renforcer leurs synergies.**

Bavaria N.V. et Palm Belgian Craft Brewers, ce n’est pas moins de six siècles d’histoire brassicole. La brasserie Bavaria a été fondée en 1719. Alors que la brasserie de Lieshout (Pays-Bas) est gérée par la famille Swinkels depuis 7 générations, la famille Toye est à la barre de la brasserie Palm depuis 1686, l’année de sa fondation à Steenhuffel (Belgique). En 2016, la production cumulée des deux brasseurs devrait dépasser les 6,5 millions d’hectolitres de bière.

Pour Jan-Renier Swinkels, PDG de Bavaria N.V., « La Belgique est le pays par excellence des bières spéciales. Nous sommes fiers de cette coopération et de ce rapprochement entre deux magnifiques entreprises familiales qui comptent chacune plusieurs siècles d’histoire. Au fil du temps, Palm Belgian Craft Brewers a développé une gamme de bières spéciales à la fois riche et diversifiée qui vient parfaitement compléter notre offre. Notre collaboration s’inscrit dans la stratégie de développement de notre gamme de produits. Palm occupe une place importante sur le marché néerlandais et nous pensons qu’elle a de réelles perspectives de croissance à l’international. En outre, cette collaboration nous permet d’accéder aux marchés belges de la distribution et de l’horeca ».

Jan Toye, propriétaire de Palm Belgian Craft Brewers, confirme : « Pour nous, il s’agit d’une étape importante. Brasser une bière belge spéciale, c’est une tradition familiale depuis 1686. Après la forte croissance de Palm, nous avons renforcé notre position sur le marché à travers une série de rachats et d’innovations. Afin de renforcer la puissance de notre réseau de distribution à l’international, nous étions à la recherche d’un partenaire stratégique. Bavaria offrant de nombreuses synergies, c’était pour nous le partenaire idéal. Nous avons voulu agir dans l’intérêt de l’entreprise et de ses collaborateurs, c’est la raison pour laquelle nous avons opté dans une première phase pour une collaboration approfondie avant de fusionner les deux entreprises. Je suis tout à fait confiant : avec la

famille Swinkels et la brasserie Bavaria, nos superbes brasseries et nos bières sont entre de bonnes mains ».

## Stratégie

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de diversification de la marque mise en place par Bavaria N.V. Pour Palm Belgian Craft Brewers, elle permettra de renforcer et d'accélérer la stratégie de croissance de l'entreprise. Palm Belgian Craft Brewers offre une vaste gamme de bières spéciales, notamment Palm, Rodenbach, Brugge, Steenbrugge, Cornet, Arthur's Legacy et Estaminet. Bavaria est présent dans 120 pays, notamment avec les marques Bavaria Premium, Swinkels' et 8.6. Cette opération permet à Palm Belgian Craft Brewers d'accéder au réseau international de Bavaria N.V. En contrepartie, Bavaria accédera aux marchés belges de la distribution et de l'horeca. À moyen terme, les deux entreprises travailleront à la fusion des deux brasseries familiales.

Les brasseries Palm & De Hoorn, situées à Steenhuffel (Belgique), et la brasserie Rodenbach, située à Roeselare (Belgique), font partie de cet accord de participation majoritaire. L'activité de ces deux sites est pérennisée. Palm Belgian Craft Brewers reste maintenue en tant qu'entité juridique belge (S.A.), et conserve la gestion belge. Jan Toye restera Président du conseil d'administration, dont également Jan-Renier Swinkels et Frank Swinkels feront partis.

## PRÉSENTATION DE SWINKELS FAMILY BREWERIES N.V.

Swinkels Family Breweries N.V. est la holding de Bavaria N.V. Cette brasserie familiale indépendante occupe une position unique sur le marché international de la bière. L'entreprise est dirigée depuis 7 générations par la famille Swinkels. Aux Pays-Bas, la brasserie de Lieshout collabore étroitement avec la brasserie trappiste de Koningshoeven et la brasserie De Molen. Depuis 2015, la brasserie produit de la bière en Éthiopie, la Habesha, en collaboration avec 8 000 actionnaires locaux. Étant donné que l'entreprise dispose de deux malteries, elle est en mesure de gérer l'ensemble du processus brassicole. Swinkels Family Breweries N.V. est le seul grand brasseur néerlandais à fabriquer de la bière à partir de sa propre eau de source 100 % naturelle. Cette démarche illustre parfaitement la philosophie de l'entreprise : garantir l'excellence de ses produits. 65 % des 6 millions d'hectolitres produits par la brasserie brabançonne sont destinés à l'export. Les bières de Swinkels Family Breweries N.V. sont aujourd'hui exportées dans plus de 120 pays. En 2015, Bavaria N.V. s'est vue décerner l'*IMD-Lombard Odier Global Family Business Award*, ce qui fait d'elle la meilleure entreprise familiale du monde. Cette récompense vise à souligner et à encourager la participation des entreprises familiales à l'économie mondiale. Elle est attribuée aux entreprises qui parviennent à concilier famille et affaires, tradition et innovation.

[www.bavaria.com](http://www.bavaria.com)

[www.bavariacorporate.com](http://www.bavariacorporate.com)

## PRÉSENTATION DE PALM BELGIAN CRAFT BREWERS

Le groupe brassicole belge Palm Belgian Craft Brewers possède une capacité de production d'1 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros. Cette entreprise brabançonne, qui commercialise des bières spéciales belges de fermentation haute et mixte, occupe une place unique dans le secteur de la bière. Spécialisée à l'origine dans la production de bières à haute fermentation commercialisées sous la marque Palm (Palm, Dobbel Palm, Palm Hop Select, Palm Royale et Palm N.A), elle est devenue le leader incontesté sur le marché des bières ambrées au Benelux. Soucieuse de préserver le patrimoine brassicole belge, l'entreprise a acquis en 1998 la brasserie Rodenbach, célèbre pour ses bières flamandes rouges-brunes de fermentation mixte (Rodenbach, Rodenbach Grand Cru, Rodenbach Vintage, Rodenbach Caractère Rouge et Rodenbach Rosso) et ses cuves de maturation où les bières vieillissent pendant deux ans en fûts de chêne.

En 2001, le rachat de la brasserie brugeoise De Gouden Boom a permis à Palm Belgian Craft Brewers d'élargir sa gamme de bières à haute fermentation dans le domaine des bières de dégustation en intégrant la Brugge Tripel et les bières d'abbaye de Steenbrugge (Wit/Blanche - Dubbel Bruin – Blond - Abdijbock et Tripel).

La passion de l'innovation a conduit l'entreprise à relancer la brasserie De Hoorn et à nommer quatre experts en ingrédients (épices, houblon, fruits et bois) qui entrent dans le processus de fabrication de

la bière. Leur connaissance du patrimoine, leur savoir-faire et leur savoir scientifique sont mis au service du développement de nouveaux produits dans les brasseries du groupe. C'est dans ce cadre que la brasserie De Hoorn a lancé en 2014 les bières Cornet et Arthur's Legacy.

En matière d'exportation, Palm Belgian Craft Brewers avait concentré tous ses efforts dans la distribution de sa marque Palm et de ses différentes sous-marques sur le marché néerlandais où elle est devenue la bière spéciale la plus vendue. L'exportation en-dehors des frontières du Benelux offre désormais de nouvelles perspectives de croissance à l'entreprise. Grâce à une gamme de produits reposant sur une tradition belge d'excellence, à sa capacité d'innovation et à son savoir-faire, Palm Belgian Craft Brewers est un atout indéniable pour le développement des deux marques.

#### La mission de Palm Belgian Craft Brewers : la passion des bières belges de caractère

Brasserie belge familiale et artisanale, Palm Belgian Craft Brewers a mis en place une relation durable avec le consommateur à la recherche de goûts et de marques uniques et authentiques brassées avec passion au sein de brasseries historiques.

Le 8 novembre 2007, l'entreprise s'est vue décerné le prix *Hét professioneel geleid familiebedrijf 2007* par « Het Instituut voor het Familiebedrijf ». Le 12 octobre 2011, dans le cadre du Trends Business Tour 2011, l'entreprise a obtenu l'*Award voor Duurzaam Ondernemen*.

[www.palm.be](http://www.palm.be)

#### Note à la rédaction (pas destinée à la publication)

Pour plus d'informations, nous vous invitons à contacter Bavaria N.V. / Palm Belgian Craft Brewers:

Eva van den Hout  
+31 (0)499 42 85 03

[Eva.vandenhout@bavaria.nl](mailto:Eva.vandenhout@bavaria.nl)

Peter Buelens  
+32 (0)52 31 74 76

[Peter.Buelens@palm.be](mailto:Peter.Buelens@palm.be)

Les illustrations de Palm Belgian Craft Brewers sont disponibles sur le site [www.palmimagebank.com](http://www.palmimagebank.com).